



WYJĄTKOWI JAK PŁATKI ŚNIEGU

**PROF. DR HAB. N. MED. KAMIL TORRES
DR N. SPOŁ. EMILIA SAMARDAKIEWICZ-KIROL**

KATEDRA I ZAKŁAD DYDAKTYKI I SYMULACJI MEDYCZNEJ

**III DZIEŃ JAKOŚCI UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO W LUBLINIE
8 GRUDNIA 2021**



TRADYCJONALIŚCI PRZED 1945

Doświadczyli: WŚ I i II, Wielki Kryzys (1929-1933)

Praca jest: obowiązkiem
Aspiracje: posiadać dom na własność

Zmiana pracy: całe życie w jednej pracy

Ścieżki kariery: powolna i stabilna

BABY BOOMERS 1946-1965

Doświadczyli: Telewizja, lądowanie na księżycu, Watergate, PRL

Praca jest: oczekiwana
Aspiracje: pewność pracy

Zmiana pracy: lojalność wobec pracodawcy,

powiązana z wartościami
Ścieżki kariery: awans zawodowy

POKOLENIE X 1966-1977

Doświadczyli: MTV, Nintendo, Komputer

Praca jest: trudnym wyzwaniem

Aspiracje: balans pracy-życie, niezależność

Zmiana pracy: ze względu na pensję

Ścieżki kariery: chce znać opcje od razu

POKOLENIE Y 1978-1995

Doświadczyli: kataklizmów naturalnych, różnorodności, technologii mobilnej

Praca jest: środkiem do celu

Aspiracje: wolność, elastyczność

Zmiana pracy: jest oczekiwana

Ścieżki kariery: zmiana częsta i szybka

POKOLENIE Z PO 1995

Doświadczyli: globalnego ocieplenia, spowolnienia gospodarczego

Praca jest: konsekwentnie ewoluująca

Aspiracje: stabilność

Zmiana pracy: ciągle
Ścieżki kariery: kariera „multizadaniowca”



Dorastali podczas ekonomicznego boomu



Mają skłonność do idealizmu



Skoncentrowani na zdobywaniu doświadczeń



Mobilni pionierzy



Preferują marki, które dzielają ich wartości



Preferują Facebook i Instagram



POKOLENIE Y

MILLENIALSI

Urodzeni między

1980

&

1996

B

Większość wychowana przez pokolenie Baby Boomers



POKOLENIE Z

Urodzeni między

1997

&

2010s

X

Większość wychowana przez pokolenie X



Dorastali podczas recesji



Mają zdolność do pragmatyzmu



Skoncentrowani na oszczędzaniu pieniędzy



Cyfrowi tubylcy (ang. digital natives)



Preferują marki, które są autentyczne



Preferują Snapchat i Instagram

„PŁATKI ŚNIEGU” - PRZEDSTAWICIELE POKOLENIA Z

OBRAZ PSYCHOLOGICZNY

„Płatki śniegu”

osoby o słabej kondycji psychicznej,
które zbyt emocjonalnie reagują na
otaczające ich środowisko

Nadopiekuńczy
rodzice pozbawiają
dzieci możliwości
odnoszenia porażki

Zapewnienie rodziców
o wyjątkowości nawet
gdy coś się nie udało

Brak przyzwyczajenia
do krytyki, nawet
konstruktywnej

OBRAZ WSPÓŁCZESNEGO PŁATKA ŚNIEGU

PRZEKONANIE O WYJĄTKOWOŚCI I OLBRZYMIE OCZEKIWANIA WOBEC ŻYCIA



Mocna strony

- Obsługa narzędzi internetowych
- Szybkie uczenie się
- Pozytywne nastawienie do nowych technologii i nowinek
- Duża świadomość ekologiczna i społeczna
- Są kreatywni, myślą nieszablonowo
- Nie mają najmniejszych problemów ze zmianami
- Są wielozadaniowi
- Bardzo ważna jest dla nich atmosfera w pracy
- Mają ustalone poglądy na wiele spraw

Słabe strony

- Nadmierna koncentracja na sobie
- Skrajny indywidualizm
- Nieumiejętność przyjmowania feedbacku i krytyki
- Duże poczucie lęku
- Nadmierna emocjonalność
- Problem z wzięciem odpowiedzialność za własne działania
- Mała samodzielność
- Roszczeniowość

WYZWANIA DLA PŁATKÓW ŚNIEGU

Współpraca w zespołach złożonych z przedstawicieli innych generacji

- Szczególnie osób starszych od „płatków śniegu”

Potrzeba doceniania i otrzymywania informacji zwrotnej

- Dużo bardziej niż starsi koledzy z pokolenia X i Y
- Muszą wiedzieć, czy pracują dobrze czy nie

Przyjmowanie konstruktywnej krytyki

- Przewrażliwienie na swoim punkcie

Łatwość zestresowania się, urażenia, czy wyprowadzenia z równowagi

Tendencja do dramatyzowania i przyjmowania roli ofiary

- Postawa tzw. kultury oburzenia – kiedy gniew staje się argumentem w sporze, zastępującym racje i dowody

Posiadanie dużo wyższych oczekiwań niż umiejętności

WYZWANIA DLA INNYCH POKOLEŃ W KONTAKCIE Z PŁATKAMI ŚNIEGU



LATA `60 `70

- lojalni wobec jednego pracodawcy
- nie lubią zmian
- kultura hierarchiczna
- praca jest niezwykle istotna



LATA `80

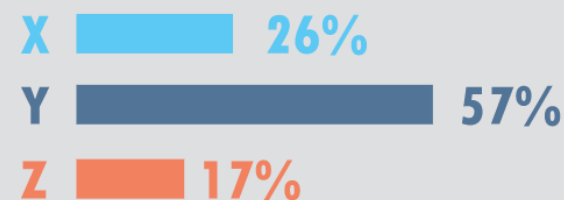
- mniejsza lojalność wobec jednego pracodawcy
- łatwo akceptują zmiany
- partnerska relacja z przełożonym
- ważna równowaga między pracą a rodziną



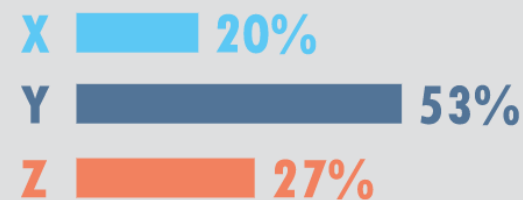
LATA `90

- niska lojalność wobec jednego pracodawcy
- uwielbiają zmiany
- trudno zostać dla nich autorytetem
- cenią dużą elastyczność pracy (praca z domu)
- zadają dużo pytań, wysokie oczekiwania
- wielozadaniowcy, oczekują ciągłej informacji zwrotnej

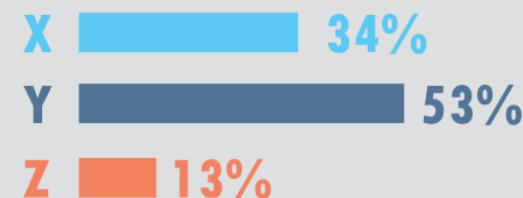
Umiejętność rozwiązywania problemów



Umiejętność współpracy



Umiejętność budowanie relacji



WYZWANIA DLA INNYCH POKOLEŃ W KONTAKCIE Z PŁATKAMI ŚNIEGU

Trudno zostać dla nich autorytetem

- Nadmierne porównywanie się do wirtualnych wzorców

Trudno im zaimponować

- Tendencja do sprawdzania faktów i podważania wszystkiego, co zostanie usłyszane

Trudniej kazać i wymagać

- Każda prośba i zadanie musi mieć uzasadnienie i sens
- Trudniej kazać im robić jedną i tę samą rzecz przez dłuższy okres czasu
- Chętnie zmieniają pracę. Niełatwo nimi zarządzać.

Są bardzo pewni siebie

Dla pokolenia Z praca musi być ciekawa

- Musi intrygować, zachwycać
- Będą wymagać i oczekiwać

Przyzwyczajeni, że można zastosować ułatwienia, drogę na skróty, aby uzyskać pożądany rezultat

- Nie jest to objaw lenistwa, ale raczej podejścia, że nie ma sensu zaharowywać się, gdy są prostsze rozwiązania

JAK UCZYĆ POKOLENIE „PŁATKÓW ŚNIEGU”?

Wykorzystanie skłonności do współzawodnictwa

Przyzwyczajeni do dużej liczby bodźców przyjmowanych jednocześnie

Wykorzystanie nowoczesnych technologii

Warto postawić na kreatywność, różnorodność

Proces uczenia się powinien być twórczy i nastawiony głównie na odkrywanie prawdy

Wskazanie jak przełożyć wiedzę na praktykę

Wykorzystanie zadań wymagających wielozadaniowości

Uczenie przyjmowania krytyki

Instagram i Facebook – jako sposób na otrzymanie **feedbacku**, pozytywnej reakcji

Wykorzystanie obrazu, wideo

- Obraz, który się porusza, jest nieporównywalnie łatwiejszy w odbiorze, niż tekst, który trzeba czytać

ZAGROŻENIA DLA POKOLENIA „PŁATKÓW ŚNIEGU”

Stany
lękowe

Depresja

Uzależnienie od
mediów i/lub
urządzeń
mobilnych

Pandemia

Problemy z
koncentracją
i nauką

Tendencja do
obniżonego
samopoczucia

NADCHODZĄ KOLEJNE POKOLENIA ...



Źródło: Foto: Lifestyle / Getty Images

Pokolenie Q, Pokolenie Kwarantanny

Skutki jakie wywołuje i wywoła w przyszłości pandemia Covid-19 na psychikę dzieci, młodzieży i młodych dorosłych

- Zaburzenia poczucia bezpieczeństwa – wywołane m.in. chronicznym stresem i uczuciem lęku
- Zaburzenia poczucia przynależności – wywołane m.in. Poprzez ograniczony kontakt z rówieśnikami
- Zaburzenia potrzeb fizjologicznych – m.in. problemy ze snem, apetytem
- Depresja i stany lękowe

NADCHODZĄ KOLEJNE POKOLENIA ...

Pokolenie alfa (ang. Generation Alpha / Gen Alpha)

Kolejne demograficzne pojęcie,
określające grupę ludzi urodzonych po
2010 roku, ale najprawdopodobniej do
2025 roku





DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ